

**UKMERGĖS KRAŠTOTYROS MUZIEJAUS
DIREKTORĖS VIOLETOS REIPAITĖS
2022 METŲ UŽDUOTYS**

Užduotys	Siektini rezultatai	Rezultatų vertinimo rodikliai
1. Organizuoti ir derinti muziejaus ir jo skyrių <i>administravimą</i> – veiklą, susijusią su įstaigos funkcionavimo procesų užtikrinimu bei veiklos tobulinimu.	Sudaryti įstaigos vidaus kontrolės procedūrų sistemą. Parengti psichologinio smurto darbo aplinkoje prevencijai ir psichosocialinių darbo sąlygų gerinimo rekomendacijas.	1. Sudaryti dokumentai vidaus kontrolės procedūrų vykdymui, galimų rizikų veiksnių valdymui. (I-IV ketv.) - 2 2. Visus įstaigos dokumentus teikti per dokumentų valdymo sistemą „Kontora“. 3. Atlikta psichosocialinės rizikos vertinimo bei mobingo darbe prevencijos teminė ataskaita.
2. Koordinuoti ir organizuoti istorinę savimonę formuojančias, visuomenę pažinimo procese dalyvauti skatinančias bei krašto istoriją ir paveldą reprezentuojančias šiuolaikines ekspozicijas	Organizuoti Veprių krašto muziejaus ekspozicijos dalinio pertvarkymo darbus.	1. Parengtas Veprių krašto muziejaus ekspozicijos atnaujinimo planas (I-II ketv.) – 1 2. Atliktas kultūros istorijos salės remontas (patalpų dažymas, elektros instaliacijos pakeitimas), baldų sumontavimas, naujos ekspozicijos įrengimas (35 kv.m) (I -IV ketv.) – 1
3. Koordinuoti ir kuruoti muziejų/skyrių teikiamų paslaugų ir kuriamų kultūros produktų pasiekiamumą, kokybę ir konkurencingumą rinkoje.	Didinti lankytojų aptarnavimo paslaugų pasiūlą ir prieinamumą.	1. Išplėstas suvenyrų asortimentas. (II-III ketv.) ir įrengtos „suvenyrų lentynos“ Užugirio muziejiniame komplekse. (I-II ketv.) 2 2. Parengti 2 teminiai maršrutai: „Dviračiu po Ukmergės apylinkes“; „Gamtos paminklai Veprių krašte“ (QR kodai) (II-III ketv.) – 2 3. Bendradarbiauta su organizatoriais ir surengtas festivalis „Kilkim Žaibu“ Prezidento A. Smetonos dvaro teritorijoje. 4. Bendradarbiauta su privačių dvarų atstovais, įgyvendinant „Dvarų žiedo“ projektą.
4. Organizuoti ir kontroliuoti Ukmergės rajono turizmo išteklių, laisvalaikio ir pramogų galimybių, renginių, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugų reprezentavimą ir viešinimą.	Organizuoti komunikacinių pranešimų bei teminių straipsnių parengimą ir publikavimą. Organizuoti ir kuruoti pastato „kumetyno“ Užugiryje apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas.	1. Sukurtas Komunikacijos planas (FB „Ukmergės turizmas“) (I ketv.). 2. Pastoviai teikiama aktuali informacija (įrašai) tinklapiuose, socialiniuose tinkluose ir spaudoje. 3. Įrašai Lietuvos turizmo portaluose #WeLoveLithuania, „Keliauk Lietuvoje” (I-IV ketv.). 4. Įrengtas pastatas kumetynas ir teikiamos paslaugos lankytojams (I-II ketv.).